

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – Российский государственный социальный университет при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации;

1.3. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

1.4. Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки социальных проектов, прошедших региональный этап Конкурса и получивших максимальный оценочный балл.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.6. Конкурс проводится по итогам региональных этапов, организуемых и проводимых Центрами инноваций социальной сферы согласно Приказа Минэкономразвития России от 14.02.2018 № 67 (п. 3.3), ресурсными центрами социально ориентированных НКО, органами государственной власти субъектов РФ, принявшими решение о проведении региональных этапов, в частности, по итогам проведения конкурсных процедур по предоставления поддержки субъектам социального предпринимательства в текущем году.

1.7. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО.

2.2. Выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты реализации которых способствуют решению социальных проблем, способствуют увеличению масштаба позитивного социального воздействия.

2.3. Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства.

2.4. Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территориях Российской Федерации и представившие на Конкурс проекты в сфере социального предпринимательства и являющиеся победителями региональных этапов Конкурса.

3.2. К участию в федеральном этапе Конкурса допускаются проекты субъектов социального предпринимательства, получившие рекомендацию Центра инноваций социальной сферы или ресурсного центра социально ориентированных НКО, или отраслевого органа исполнительной власти по итогам регионального этапа Конкурса.

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные

предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

4.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- Проект должен реализоваться на территории Российской Федерации (субъекта РФ, муниципального образования) и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель.
- проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей.

4.2. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится поэтапно.

5.2. Этап 1: Формирование состава Организационного комитета, Конкурсной комиссии и Экспертной группы.

5.3. Этап 2: Направление приглашений к участию в Конкурсе высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации и размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах:

- Министерства экономического развития Российской Федерации;
- Российского государственного социального университета;
- субъектов РФ и соответствующих уполномоченных органов субъектов РФ, Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО, организующих проведение региональных этапов Конкурса;
- средств массовой информации и иных информационных ресурсах.

5.4. Этап 3: Проведение региональных этапов Конкурса субъектами РФ, Центрами инноваций социальной сферы и ресурсными центрами социально ориентированных НКО.

5.5. Этап 4: Формирование списка заявок, получивших по итогам экспертной оценки регионального этапа Конкурса максимальный балл.

5.6. Этап 5: Рассмотрение заявок и формирование Оргкомитетом Конкурса перечня участников Конкурса, оценка федеральной Экспертной группой заявок финалистов регионального этапа Конкурса, утверждение Конкурсной комиссией итогов Конкурса и формирование списка победителей Конкурса.

5.7. Этап 6: Проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

5.8. Этап 8: Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Сроки проведения Конкурса утверждаются на первом заседании Конкурсной комиссии (Приложение 2).

7. НОМИНАЦИИ

7.1. Конкурс предполагает оценку проектов социальных предпринимателей – победителей региональных этапов Конкурса

7.2. Номинации Конкурса определяются Оргкомитетом Конкурса (Приложение 3).

7.3. По решению Экспертной комиссии может быть принято решение об учреждении специальных номинаций.

8. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

8.1. Номинантами Всероссийского Конкурса могут быть субъекты социального предпринимательства, ставшие победителем региональных этапов Конкурса, организованных субъектами РФ, Центрами инноваций социальной сферы и ресурсными центрами социально ориентированных НКО, которые представляют соответствующие проекты на Конкурс.

8.2. Заявки подаются в Оргкомитет Конкурса на официальном сайте Конкурса: Konkurs.rgsu.net.

8.3. Заявки подаются в Оргкомитет Конкурса в сроки согласно п. 6.3 настоящего Положения.

9. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

9.1. Региональный этап Конкурса:

9.1.1. Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса и проходят предварительную модерацию Оргкомитетом Конкурса.

9.1.2. Оргкомитет Конкурса по завершению приема заявок регионального этапа Конкурса формирует электронную систему

экспертной независимой оценки проектов, после чего предоставляет доступ экспертам по региональному распределению. Состав региональных экспертов формируется региональными органами исполнительной власти, Центром инноваций социальной сферы, ресурсным центром НКО и другими организаторами регионального этапа Конкурса.

9.1.3. Региональные эксперты оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

9.1.4. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

9.1.5. Победители регионального этапа рассматриваются Экспертной группой Федерального этапа Конкурса.

9.2. Федеральный этап Конкурса:

9.2.1. Оргкомитет Конкурса предварительно рассматривает результаты регионального этапа Конкурса, после чего передает их для оценки в Экспертную группу Конкурса.

9.2.2. Экспертная группа оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

9.2.3. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

9.2.4. Итоговые результаты Конкурса утверждаются Конкурсной комиссией.

9.2.5. Победители объявляются и награждаются на торжественной церемонии Конкурса.

10. ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ КОНКУРСА

10.1. Премия Конкурса имеет свою символику – памятную награду, вручаемую победителям в каждой из номинаций на торжественной церемонии Конкурса.

10.2. Премия Конкурса вручается на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса «Лучший социальный проект года».

10.3. Торжественная церемония Конкурса включает проведение выставки проектов субъектов социального предпринимательства.

10.4. Все проекты, поданные в соответствии с заявками на Конкурс, будут внесены в Каталог проектов «Социальное предпринимательство России» в электронном виде.

10.5. Победители проекта получают информационную поддержку для продвижения проекта в порядке размещения информации о результатах Конкурса и в иной форме.

10.6. Премия может иметь финансовый эквивалент и выражаться в денежной форме.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
	Социальная необходимость проекта	0,20	1. Обоснованность актуальности проекта для региона 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Целевая направленность проекта	0,20	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект	0,20	Динамика целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Результативность проекта	0,20	Уровень достижения целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Финансирование проекта	0,20	Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0

План-график проведения Конкурса

п/п	Этап проведения Конкурса	Срок	Ответственный исполнитель
1	Объявление Конкурса, рассылка приглашений к участию в федеральном этапе Конкурса	До 22.10.18	Минэкономразвития РФ совместно с РГСУ, Оргкомитет Конкурса
2	Обобщение региональной практики, проведение отборочных региональных этапов Конкурса	29.10.2018 – 20.11.2018	Субъекты РФ, ЦИСС, РЦ СО НКО
3	Формирование системы экспертной оценки заявок региональных этапов. Проведение региональной экспертной оценки.	20.11.2018 – 30.11.2018	Оргкомитет Конкурса Субъекты РФ, ЦИСС, РЦ СО НКО
4	Формирование результатов экспертной оценки регионального этапа Конкурса. Формирование системы экспертной оценки заявок Федерального этапа Конкурса	30.11.2018- 05.12.2018	Оргкомитет Конкурса
5	Экспертная оценка заявок федерального этапа Конкурса и отбор победителей	05.12.2018 – 15.12.2018	Оргкомитет Конкурса, РГСУ, Экспертное жюри Конкурса
6	Утверждение результатов Конкурса и списка победителей	до 20.12.18	Минэкономразвития РФ, Конкурсная комиссия Оргкомитет Конкурса
7	Проведение церемонии награждения победителей Конкурса	Февраль 2019	Оргкомитет Конкурса, Минэкономразвития РФ совместно с РГСУ
8	Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса	не позднее 15.03.19	Минэкономразвития РФ, РГСУ, Оргкомитет (ФОИВ, АСИ Деловая Россия), субъекты РФ, ЦИСС, РЦ СО НКО, партнеры

Номинации Конкурса

1. Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
2. Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
3. Лучший социальный проект года в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
4. Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
5. Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей;
6. Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности.

По решению Экспертной комиссии может быть принято решение об учреждении специальных номинаций.

**Конкурсная комиссия
(на согласовании)**

Сопредседатели:

Живулин Вадим Александрович – Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

Починок Наталья Борисовна – ректор РГСУ

Члены:

Тарасов П.Ю. - заместитель Председателя Правления АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства»,

Терентьев М.Б. – депутат Государственной Думы, Заместитель Председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по труду, социальной политике и делам ветеранов, Председатель Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов»,

Чупшева С.В. – Генеральный директор АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»,

Браверман А.А. – Генеральный директор ПАО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»,

Фадеев В.А. – Секретарь Общественной палаты РФ,

Бугаев А.В. – Руководитель Федерального агентства по делам молодежи,

Вовченко А.В. – первый заместитель Министра труда и социальной защиты РФ,

Краевой А.Н. – заместитель Министра здравоохранения РФ,

Кадырова Г.М. – заместитель Министра промышленности и торговли РФ,

Ярилова О. С. – заместитель Министра культуры РФ,

Томилова М.В. - заместитель Министра спорта РФ, **Синюгина Т.Ю.** – заместитель Министра просвещения Российской Федерации,

Титов Б.Ю. – Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей,

Репик А.Е. – Президент ООО «Деловая Россия»

**Экспертная группа
(на согласовании)**

Богатов Д.С. – Директор Центра развития социального предпринимательства РГСУ, член экспертной группы Минэкономразвития РФ,
Зверева Н.И. – Директор Фонда региональных программ «Наше будущее»,
Московская А.А. – руководитель Центра развития социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ,
Золотарева Н.М. – Советник при Ректорате РГСУ,
Тополева-Солдунова Е.А. – член Общественной Палаты РФ, председатель Общественного совета Министерства труда и социальной защиты РФ,
Задорин И.В. – руководитель Исследовательской группы «Циркон»,
Орлов С.В. – руководитель Комитета по КСО, благотворительности и меценатству ООО «Деловая Россия»,
Новосадов Н. – Руководитель Департамента инвестиций в социальную сферу, направление «Социальные проекты» Агентства стратегических инициатив (АСИ),
Щербаткина М. А. - Советник в Совет Федерации Федерального Собрания РФ, Исполнительный Вице-президент общероссийской общественной организации "ОПОРА РОССИИ",
Благов Ю.Е. – руководитель Центра КСО Высшей школы менеджмента СПбГУ,
Малченко А.А. - заместитель директора Департамента развития промышленности социально значимых товаров Минпромторга России,
Долгов В. Г. – президент Некоммерческой организации «Национальный союз Народных художественных промыслов»,
Меньшикова Е. А. – заместитель председателя Ассоциации «Народные художественные промыслы России»,
Жигулина Ю. А. – исполнительный директор Фонда «Наше Будущее»,
Осипова А. А. – президент Российской Ассоциации Франчайзинга, президент компании АО «БРПИ»,
Соколенко Ю. Ю. - заместитель директора Департамента внешних коммуникаций ПАО «Ростелеком»,
Телицына Е. В. – руководитель Фонда «Навстречу переменам»,
Морозова М. А. – генеральный директор Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко,
Игнатенко Н. О. – эксперт краудфандинговой платформы «Планета.ру»,
Брусницина А. К. – эксперт в области социального предпринимательства, тренер, предприниматель.